

# Comercio electrónico

---

Formación online • 50 horas de duración

**2 créditos ECTS**

CENTRO  
COLABORADOR



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

# CARACTERÍSTICAS

Avalado y reconocido por:



Confederación Española de Comercio

## Objetivos principales del curso

Con este curso aprenderás a gestionar tu tienda online. Adquirirás conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.



### **50 horas • 2 créditos ECTS**

Válidos en concursos-oposición, traslados, bolsas de contratación, oposiciones y plazas interinas.



### **Doble titulación:**

- Diploma de Aprovechamiento de Femxa avalado y reconocido por la CEC (Confederación Española de Comercio).
- Título certificado por la Universidad Nebrija\*



### **Formación de calidad:**

Metodología 100% online y tutor especializado.



.....  
**Formación online (bonificable hasta el 100%)**  
.....

\* Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.



# TEMARIO

## ¿Qué **aprenderás** con nosotros?

### 1 **INTRODUCCIÓN.**

- La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa.

### 2 **EL COMERCIO ELECTRÓNICO.**

- Concepto.
- Negocios en la red. Modelos de negocio.
- Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.
- Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico
- Relación cliente-proveedor.
- El proceso de compra.
- Comercio electrónico según el medio utilizado.

### 3 **LA TIENDA ELECTRÓNICA.**

- Promoción sitios webs,
- Tiendas virtuales o productos
- Servicios en internet y medios digitales.

### 4 **MARKETING EN LA RED.**

- Marketing "one to one". El cliente "online".
- Herramientas de gestión y administración de un sitio web.
- Plan de marketing on line.

- Herramientas clave: comunicación y logística.
- El proceso de venta por Internet.
- Técnicas de captación y fidelización de clientes.  
Conceptos relacionados.
- Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos.
- Los infomediarios. Proveedores de soluciones.

5

## **CRM. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA LA CONFECCIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE.**

6

## **DIFUSIÓN.**

- Plataformas tecnológicas.
- Transmisión de información.
- Ventajas e inconvenientes.

7

## **ENTORNO JURÍDICO.**

- Contratación electrónica e imposición fiscal.
- Protección de datos, dominios y ética.
- Seguridad en las compras.
- Medios de pago disponibles.





## 100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

## ¿Qué ventajas tiene la formación online?:



**Fácil de utilizar:** no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



**Tutor personal:** se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



**Desde cualquier dispositivo:** sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



**Videos y herramientas multimedia:** Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



**Disponible las 24 horas:** se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



**Contenido descargable:** el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



**Soporte técnico:** un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



**Tutorías telefónicas:** el tutor estará disponible telefónicamente.

CENTRO  
COLABORADOR



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA