

A woman with blonde hair tied back is measuring a garment on a mannequin. She is wearing a white shirt and a yellow measuring tape. The background is a blurred retail or studio setting. The entire image has a greenish-yellow tint.

Visual merchandising y escaparatismo

Formación online • 35 horas de duración

CARACTERÍSTICAS

Avalado y reconocido por:



Confederación Española de Comercio

Objetivo principal del curso

Con este curso online de Visual merchandising y escaparatismo, serás capaz de identificar los elementos que influyen en la distribución y presentación de los productos en las tiendas, el merchandising y los escaparates, teniendo en consideración las técnicas y estilos decorativos, así como la imagen comercial de la organización.



Modalidad
100% online



Diploma de Aprovechamiento



Apoyo y asesoramiento continuo



Formación online (bonificable hasta el 100%)





TEMARIO

¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1

DECORACIÓN EN TIENDAS.

- Distribución y recomendación del espacio de venta.
 - Introducción.
 - La planeación.
 - El dibujo.
 - Levantamiento.
 - Centro de interés.
- Cualidades del escaparate.
 - Concepto de escaparate.
 - Reglas básicas para un buen escaparate.
 - Composición del escaparate.
 - Cualidades del escaparate.

2

EL COLOR.

- Introducción.
- Círculo cromático.
- Clasificación del color.
- Colores fríos y calientes.
- Armonía y contraste.
- La expresividad de los colores.
- El color como elemento decorativo.
- Introducción.
- Características de los colores.
- El color en los establecimientos.
- El color en el mobiliario.
- El color en las estaciones.

3

LA ILUMINACIÓN.

- La iluminación.
- Lámparas y sistemas de iluminación.
- Aplicación de la luz a un local.

4

EL PRODUCTO Y SU PRESENTACIÓN.

- Conocimientos y disposición del producto.
- Instalaciones comerciales: clasificación y ordenación.
- Soportes.
- Reordenamiento periódico de los productos.
- Pasos que deben seguirse.
- Temas de temporada.
- Funciones permanentes de una presentación visual.
- Mobiliario.
- Utilería.
- Escaparates o vitrinas.

5

EL MOBILIARIO.

- Tipos de mobiliario.
- Mobiliario en la tienda.

6

EL ESCAPARATE COMO ELEMENTO.

- Mensaje que debe transmitir el escaparate.
- Funciones y objetivos que debe cumplir el escaparate.
- Mensaje del escaparate.

7

TIPOS DE ESCAPARATE.

- Introducción.
- Escaparates según su estructura.
- Escaparates según su género: textil.
- Escaparates según su género: complementos.
- Escaparates según su género: ocio.
- Escaparates según su género: otros.

8

MATERIALES Y ATREZZO.

- Elección de materiales adecuados.
- Materiales a utilizar en el escaparate.

9

TÉCNICAS DECORATIVAS.

- Pinturas.
- Papel pintado.
- Técnicas de pintura.
- Suelos.
- Paredes.

10

ESTILOS DECORATIVOS.

- Introducción.
- Clásico reinterpretado.
- Rústico.
- Moderno y minimalista.
- Vanguardista.
- El kitsch.

11

LA IMAGEN COMERCIAL.

- El logotipo, rótulos y demás soportes.
- Fases de la creatividad.

12

MERCHANDISING.

- El merchandising exterior.
- El merchandising interior.

13

VISUAL MERCHANDISING.

- Factores del visual merchandising.
- Distribución de la mercadería.
- Consejos para el visual merchandising.

14

PUBLICIDAD.

- Publicidad en exteriores e interiores.
- Publicidad en el lugar de venta.
- Puntos fríos y calientes.

15

STAND DE FERIAS.

- Pasos para la presentación de un stand.
- Distribución y recorrido.
- Clasificación del stand.





100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

