



Marca Personal

Formación online • 25 horas de duración

CARACTERÍSTICAS



Objetivos principales del curso

- Entender la importancia que la marca personal tiene en la actualidad, con especial atención al entorno profesional.
- Conocer las claves para identificar la marca personal y desarrollar la propuesta de valor.
- Diferenciar entre estrategia y táctica dentro de nuestro plan de acción de marca personal.
- Conocer herramientas para la creación y programación de contenidos.
- Conocer herramientas para el seguimiento y medición del impacto de nuestra actividad vinculada a nuestra marca personal.
- Conocer los canales y herramientas disponibles para trabajar en la gestión de la marca personal.
- Conocer las redes sociales más utilizadas, su funcionamiento así como los errores a evitar en cada una de ellas.
- Aprender las claves para realizar un networking efectivo.



Modalidad
100% online



Diploma de
Aprovechamiento



Apoyo y
asesoramiento
continuo



Formación online
(bonificable hasta el 100%)



TEMARIO

¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1 LA MARCA PERSONAL: CONCEPTUALIZACIÓN Y CONTEXTO.

- ¿Qué es la marca personal?
- Diferencias entre marca personal y personal branding.
- ¿Por qué es tan importante gestionar la marca personal?
- La marca personal en el entorno profesional.
 - Embajadores de marca.
- Marca personal y Huella digital.

2 CÓMO IDENTIFICAR Y DESARROLLAR LA MARCA PERSONAL.

- Objetivos de la marca personal.
- Autoconocimiento.
 - DAFO personal.
- Público objetivo.
- Propuesta de valor.
 - Valores.
 - Habilidades y competencias.
 - Especialización.
- Plan de acción.

3 HERRAMIENTAS / CANALES ONLINE Y OFFLINE DE LA MARCA PERSONAL.

- Herramientas/canales para el desarrollo de la marca personal.
- Redes sociales: tipos y objetivos.
 - Facebook.
 - Funcionalidades de Facebook.
 - Errores a evitar en Facebook.

- LinkedIn.
 - Funcionalidades de LinkedIn.
 - Errores a evitar en LinkedIn.
- Twitter.
 - Funcionalidades de Twitter.
 - Errores a evitar en Twitter.
- Instagram.
 - Funcionalidades de Instagram.
 - Errores a evitar en Instagram.
- Blog.
- Networking.
- Buenas prácticas en el uso de canales online y offline.

4

CREACIÓN DE CONTENIDOS, PROGRAMACIÓN Y MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LA MARCA PERSONAL.

- Herramientas de creación de contenidos.
 - Infogram.
 - Powtoon.
 - Knovio.
 - Canva.
 - Power Point.
 - Prezi.
- Herramientas para la programación de contenidos.
 - Hootsuite.
 - Buffer.
- Herramientas de medición del impacto.
 - Kred.
 - Metricool.

BUILD YOUR

PERSONAL

BRAND





100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

