

KEYWORD

Herramientas SEM en Marketing Digital

Formación online • 5 horas de duración

SEM

MEDIA

CARACTERÍSTICAS



Objetivo principal del curso

Aprender las herramientas SEM abarcando aspectos como la planificación de campañas y estudios de palabras clave, así como las características de las alternativas SEM de pago y privadas.



Modalidad
100% online



Diploma de
Aprovechamiento



Apoyo y asesoramiento
continuo



Formación online
(bonificable hasta el 100%)



TEMARIO

¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1 PLANIFICAR CAMPAÑAS Y ESTUDIOS DE PALABRAS CLAVE.

- 1.1. Estructuras de campaña. ¿Cuántas campañas y grupos debo hacer?
- 1.2. Herramientas para hacer estudios de palabras clave.
 - 1.2.1 Planificador de palabras clave.
- 1.3. Usos y ventajas de las palabras clave long tail para las primeras campañas o cuentas con poco presupuesto.
- 1.4. SET UP de una campaña de búsqueda y grupos de anuncios.

2 HERRAMIENTAS SEM QUE TE HARÁN LA VIDA MÁS FÁCIL.

- 2.1. Herramientas de Google Ads.
- 2.2. Otras herramientas de palabras clave.
- 2.3. Otras herramientas SEM.
 - 2.3.1. Para hacer auditorías.
 - 2.3.2. Para crear informes y/o propuestas SEM.
 - 2.3.3. Para espiar competidores.
 - 2.3.4. Para diseñar banners.



100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

