

Comercialización de productos turísticos

Formación online • 50 horas de duración



CARACTERÍSTICAS



Objetivo principal del curso

Adquirir los fundamentos necesarios sobre los diferentes servicios y destinos turísticos, aplicando las técnicas de marketing necesarias para su comercialización.



Modalidad
100% online



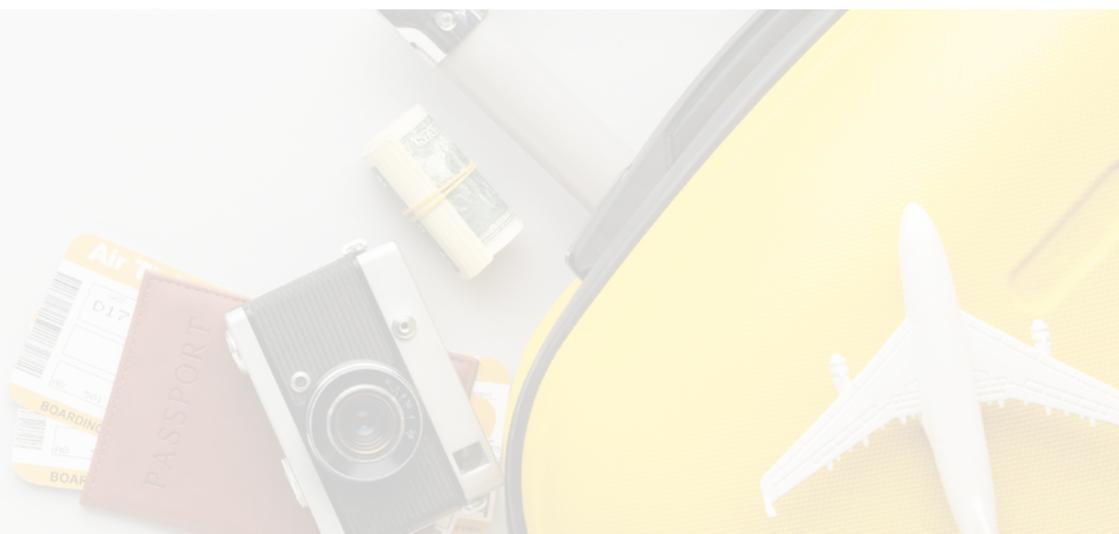
Diploma de
Aprovechamiento

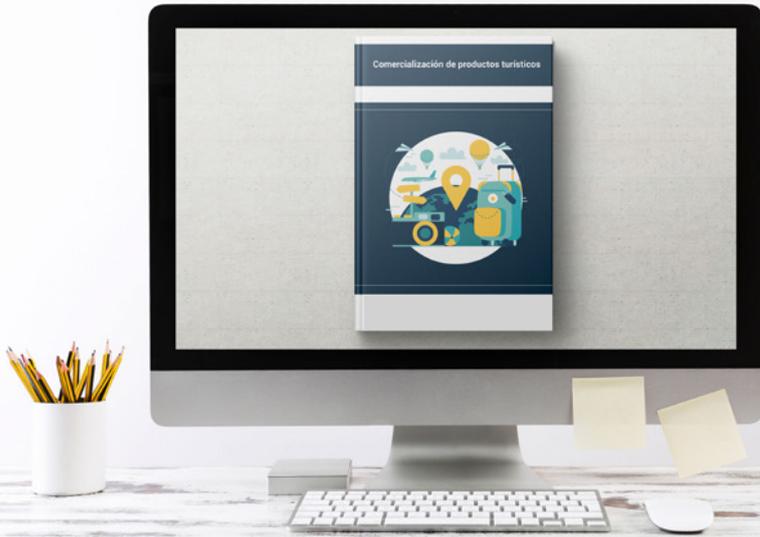


Apoyo y asesoramiento
continuo



Formación online
(bonificable hasta el 100%)





TEMARIO

¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1

INTRODUCCIÓN AL TURISMO.

- Definición de turismo y turista.
- El turismo como fenómeno.
- Breve historia del turismo.
- Gestión de los servicios turísticos.
- El servicio turístico, calidad.
- Casos prácticos.

2

DESTINOS TURÍSTICOS.

- Definición.
- Tipos de turismo.
- Clasificación según el tipo de turismo.
- Conceptos.
- El marketing y los destinos turísticos.
- Clasificación.
- Casos prácticos.

3

SERVICIOS TURÍSTICOS.

- Servicios turísticos.
- Empresas turísticas.
- Casos prácticos.

4

GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS.

- Definición.
- Legislación.
- Características.
- Normativa y clasificación de alojamientos.
- Casos prácticos.

5

ECOTURISMO O TURISMO SOSTENIBLE.

- Definición.
- Conceptos básicos.
- ¿Cuándo y por qué surge el ecoturismo?
- Repercusión internacional.
- Actividad turística.
- Educación y ecoturismo.
- Casos prácticos.



100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Vídeos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

